

Sanlorenzo traccia un percorso strategico audace con tre anteprime mondiali al Cannes Yachting Festival

- **Sanlorenzo inaugura la stagione dei saloni nautici europei celebrando 20 anni di leadership visionaria e crescita sostenuta sotto la guida di Massimo Perotti.**
- **L'evoluzione strategica del marchio Sanlorenzo esprime la visione di un'azienda orientata a una crescita continua, all'innovazione costante del prodotto e a un ruolo di leadership culturale nel panorama nautico contemporaneo.**
- **A Cannes, Sanlorenzo presenta 10 yacht nel Vieux-Port, il più completo e ambito portafoglio monobrand nel settore nautico, con tre anteprime mondiali (SL110A, SX120, SD132) e una lunghezza totale complessiva di quasi 300 metri.**
- **Sanlorenzo presenterà ad ottobre il suo nuovo fiore all'occhiello, il 74Steel, ed entro la fine dell'anno verrà svelato un nuovo concept unico che unisce tradizione e tecnologia.**
- **Con la sua strategia pionieristica 'Road to 2030', il brand rinnova il proprio impegno verso il futuro, raccontando i progressi che lo condurranno all'installazione sul 50 X-Space della rivoluzionaria propulsione bi-fuel a metanolo verde, destinata a segnare un traguardo importante entro la fine del decennio.**

Cannes, 8 settembre 2025 – Sanlorenzo torna al Cannes Yachting Festival distinguendosi per dinamismo, visione ed evoluzione. Il marchio inaugura la stagione dei saloni nautici europei celebrando il ventesimo anniversario della leadership trasformativa di Massimo Perotti. Un percorso ventennale che ha ridefinito Sanlorenzo come punto di riferimento globale nella costruzione di yacht su misura, nell'innovazione e nella maestria italiana.

Alla vigilia del festival, il Cavalier Perotti ha presentato le priorità strategiche di Sanlorenzo all'inizio del suo terzo decennio di leadership, delineando un futuro dinamico basato su crescita sostenibile, innovazione continua nel design e leadership culturale, posizionando Sanlorenzo non solo come produttore di yacht eccellenti, ma anche come marchio che plasma il futuro del lusso contemporaneo.

Sanlorenzo presenta ottimi risultati finanziari per la prima metà del 2025, sottolineando la resilienza del suo modello di business unico e il suo impegno strategico verso l'innovazione, l'artigianalità e la crescita misurata. I ricavi netti derivanti dalle nuove imbarcazioni hanno raggiunto i 454 milioni di euro nel primo semestre del 2025, con un aumento dell'9,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA è aumentato dell'8,5% a 80,5 milioni di euro, con un margine del 17,7%. La società ha confermato un robusto portafoglio ordini pari a 1,44 miliardi di euro al 30 giugno, che riflette la continua domanda nel segmento superiore ai 30 metri delle sue divisioni Yacht e Superyacht, nonché il forte slancio derivante dalle recenti acquisizioni, tra cui l'ingresso strategico di Sanlorenzo nel settore della vela con Nautor Swan.

Dopo aver riconfermato la guidance per il 2025, l'azienda prevede un altro anno di crescita moderata con un fatturato che sfiorerà il miliardo di euro, un balzo significativo rispetto ai 42 milioni di euro registrati nel 2004, quando il Cavalier Perotti è entrato a far parte dell'azienda, prima di assumerne la guida nel 2005.

"La stabilità e la crescita moderata raggiunte nella prima metà del 2025 riflettono la resilienza di Sanlorenzo, la forza del nostro marchio e il fascino intramontabile dei nostri yacht. Il nostro portafoglio ordini, in particolare per gli yacht di 30 metri e oltre, conferma la forza della nostra filosofia del made-to-measure, il nostro modello basato sulla scarsità e il successo del nostro ingresso strategico nel mondo della vela con Nautor Swan. Questi valori, uniti all'innovazione, rimangono l'essenza della nostra Maison", ha dichiarato **Massimo Perotti, Presidente e Amministratore Delegato di Sanlorenzo.**

"Qui a Cannes siamo orgogliosi di presentare in anteprima tre nuovi yacht Sanlorenzo, insieme alle nuove imbarcazioni di Nautor Swan e Bluegame, che costituiscono i portafogli monomarca più completi e ambiti nei rispettivi segmenti. Altre anteprime seguiranno nell'ultimo trimestre, tra cui un nuovo concept di Sanlorenzo che incarna la nostra ricerca di bellezza e innovazione senza tempo, e la prima consegna del 74Steel, il nostro yacht più grande mai realizzato, una pietra miliare che incarna la posizione di Sanlorenzo al vertice della categoria".

Completo. Ambito. Monomarca.

A Cannes, Sanlorenzo espone dieci yacht nel Vieux-Port, riaffermando la sua posizione unica, con il portafoglio monobrand più completo e ambito nel settore nautico internazionale. A guidare questa gamma sono tre anteprime mondiali: l'audace **SX120**, l'asimmetrico **SL110A** dall'architettura innovativa e il maestoso **SD132**, al suo debutto pubblico.

Nuovo fiore all'occhiello dell'innovativa gamma crossover di Sanlorenzo, **SX120** è uno yacht che unisce lo spirito di un explorer al lusso di un flybridge. Progettata da Zuccon International Project con interni firmati Piero Lissoni (Lissoni & Partners), questa imbarcazione presenta linee pulite e ampi spazi aperti che ne definiscono la silhouette sportiva, mentre gli interni mantengono un layout raffinato e versatile.

SL110A introduce un nuovo concetto architettonico nel mondo dello yachting, rappresentando l'ultima evoluzione dell'acclamata linea asimmetrica di Sanlorenzo e ridefinendo il concetto stesso di yacht da 33 metri. Questo modello offre interni più spaziosi e luminosi, un flusso continuo tra spazi interni ed esterni e un legame più profondo con il mare. L'ampia suite armatoriale offre una vista panoramica, accesso diretto alla piscina di prua e un percorso privato attraverso lo yacht. Con il design esterno di Zuccon International Project e gli interni di Piero Lissoni, l'**SL110A** è un'elegante sintesi di forma, funzionalità e innovazione, che raggiunge una velocità massima di 27 nodi.

A completare la trilogia delle anteprime è l'**SD132**, il più grande yacht in composito mai costruito da Sanlorenzo. Con i suoi 40,7 metri di lunghezza e 420 GT di volume interno, offre uno spazio straordinario. Lo yacht è dotato di un beach club riconfigurato con terrazze apribili che creano un flusso continuo dal pozzetto al mare. Un'area prendisole a prua con piscina trasparente, un flybridge di 85 metri quadrati e un garage laterale con varo trasversale completano l'esperienza. Progettato da Zuccon International Project, **SD132** incarna sia l'evoluzione che la maestria della tradizione semi-dislocante di Sanlorenzo.

Accanto a questi debutti, Sanlorenzo espone **SP92**, **SL86A**, **SL90A**, **SD90**, **SD96**, **SX100** e **SX88**, che rappresentano l'intera gamma delle linee più iconiche della Maison, ulteriormente ampliata dall'offerta di Nautor Swan e Bluegame.

Bluegame presenterà anche il **BGF45**, un rivoluzionario multiscafo con sistema foil-assisted, introducendo sul mercato una tecnologia ispirata da BGH-HSV, il tender alimentato a idrogeno creato per l'America's Cup 2024. Ulteriore dimostrazione della forza ingegneristica di Bluegame, il **BGF45** segna un importante passo avanti

nel segmento dei multiscafi, ottenendo risultati eccezionali grazie alle collaborazioni strategiche con Mario Caponnetto e Francis Hueber e alle partnership con leader del settore come Volvo, Garmin e Siemens.

A un anno dalla sua integrazione nella famiglia Sanlorenzo, il nuovo corso di Nautor Swan sarà delineato a Cannes, dove sarà presentato lo **Swan 51**, portando la sua esperienza nella vela performante nel competitivo segmento dei 50 piedi. Con i suoi 15,5 metri, lo Swan 51 diventa il modello più piccolo della linea performance cruiser di Swan. Il suo progetto è sviluppato sulla base dell'esperienza maturata con oltre 70 yacht costruiti tra i 14,6 e i 16,8 metri dal 2019. Alla ricerca dell'equilibrio migliore sottovela, l'albero è posizionato più in prossimità della chiglia. Ritorno di un'icona, il modello eredita il patrimonio dello Swan 51 originale del 1981, la prima collaborazione tra Swan e il designer German Frers.

L'innovazione al centro

Sanlorenzo ha annunciato che ad ottobre presenterà a La Spezia il primo scafo 74 Steel, il più grande yacht mai costruito dal cantiere e un nuovo fiore all'occhiello non solo per dimensioni, ma anche per design, personalizzazione e qualità costruttiva, che rafforza la leadership di Sanlorenzo ai vertici della categoria dei superyacht.

Sanlorenzo, inoltre, svelerà un progetto straordinario, nato dalla fusione tra tradizione e tecnologia, destinato a inaugurare un nuovo capitolo nella storia dello yachting italiano, riservato a un pubblico esclusivo. Questa creazione unica, considerata da Sanlorenzo come un omaggio all'intero settore della cantieristica navale italiana e ancora avvolta nel segreto, incarna l'essenza più profonda della visione di Sanlorenzo: un lusso espresso attraverso la raffinatezza, l'innovazione e l'eccellenza.

La sostenibilità è un altro elemento fondamentale della visione di Sanlorenzo, che vanta una comprovata esperienza nell'investimento in soluzioni innovative, dalle celle a combustibile a metanolo verde con il 50Steel ai tender alimentati a idrogeno con Bluegame. Attraverso il suo percorso di sostenibilità *"Road to 2030"*, Sanlorenzo ha fissato un obiettivo chiaro: guidare il settore verso il varo del primo yacht con motore bi-fuel, in grado di ridurre le emissioni del 70%.

Sanlorenzo ha confermato che la tecnologia per il 50 X-Space, il primo yacht con motore bi-fuel a metanolo verde, è ora pronta, dimostrando ancora una volta di essere all'avanguardia con la sua offerta di sistemi di propulsione tecnologicamente avanzati. Sanlorenzo sta strategicamente posticipando il lancio sul mercato dal 2027 alla fine del decennio, quando prevede che il metanolo verde - e le infrastrutture necessarie - saranno più ampiamente disponibili, introducendo questa innovazione nel momento in cui potrà avere il massimo impatto.

In linea con la visione strategica che anima i brand del suo universo, nei prossimi mesi saranno svelati nuovi progetti che contribuiranno a rafforzare la presenza della Maison in tutti i segmenti di mercato. Tra questi, BGX83, simbolo di eccellenza di Bluegame, l'ampliamento della gamma asimmetrica di Sanlorenzo e nuovi concept per Nautor Swan. Queste iniziative evidenziano la capacità di Sanlorenzo di integrare conoscenza e competenze condivise al fine di sviluppare prodotti innovativi e distintivi.

L'arte di unire cultura e comunità

Nel suo intervento a Cannes, il Cavalier Perotti ha ribadito il ruolo internazionale di Sanlorenzo come artefice e promotore delle migliori espressioni della cultura, dell'arte e del design italiani. Un impegno ulteriormente amplificato dall'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia durante la prima edizione della Venice Climate Week, il nuovo hub del brand dedicato all'arte, alla cultura e alla sostenibilità, progetto parte di Sanlorenzo Arts.

Il programma artistico di Casa Sanlorenzo è iniziato ufficialmente il 1° settembre con la mostra inaugurale *Breathtaking*, ideata e realizzata dal fotografo di fama internazionale Fabrizio Ferri. L'installazione mette in luce l'inquinamento da plastica e microplastica negli oceani, evidenziandone le conseguenze per la vita marina e umana, un tema che Sanlorenzo si impegna attivamente a contrastare.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri.

Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso.

La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni.

Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica.

Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU.

Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali.

Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Giulia Mori

Tel. +39 3474938864

E-mail giulia.mori@cominandpartners.com

Margherita Pisoni

Tel. +39 3388278600

E-mail margherita.pisoni@cominandpartners.com